

JOB DESCRIPTION

Au sujet de Nordic Pharma:

Nordic Pharma est un laboratoire pharmaceutique international privé de taille moyenne qui se concentre sur le développement et la commercialisation de produits hospitaliers et orphelins de niche pour répondre aux besoins médicaux non satisfaits. L'expertise de Nordic Pharma repose sur le développement et la vente de ses propres produits, mais aussi sur des produits partenaires acquis à différents stades de développement.

Aujourd'hui, Nordic Pharma dispose d'une gamme de produits hautement spécialisés et sous licence dans les domaines thérapeutiques suivants : rhumatologie, santé des femmes et soins intensifs (anesthésie, hématologie, oncologie).

Les valeurs d'engagement, d'ambition, de respect, de fiabilité, d'intégrité et d'agilité de Nordic Pharma décrivent notre culture et nos normes et nous guident dans notre façon de travailler.

Intitulé de poste : Chef de produits biosimilaires H/F

Département : Marketing

Reporte au : Directeur Marketing

Lieu de travail : Paris 17

Description Générale de la fonction :

Rattaché(e) au Directeur Marketing, votre mission consiste à élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing pour l'ensemble des produits biosimilaires promus, au regard des objectifs de développement de la filiale, afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de vos produits. Au sein de l'équipe Marketing, vous serez en relation permanente avec nos équipes médicales et réglementaires mais également avec nos délégués médicaux et nos professionnels de santé. Votre rôle sera donc clé pour accompagner le changement et valoriser l'innovation produit au sein de notre environnement de plus en plus connecté (application, webinaires, etc).

Activités et responsabilités principales :

- ✓ Elaborer et mettre en œuvre des plans marketing des produits biosimilaires promus en intégrant les contraintes médico-réglementaires
- ✓ Assurer la veille concurrentielle pour identifier les opportunités du marché
- ✓ Développer des campagnes promotionnelles et assurer la communication et le suivi auprès de l'ensemble du réseau
- ✓ Préparer, participer et animer les séminaires des délégués médicaux
- ✓ Assurer la gestion du budget marketing et les prévisions de ventes
- ✓ Gestion et participation aux événements et congrès nationaux et internationaux
- ✓ Travailler avec implication dans les relations professionnelles avec le corps médical et les leaders d'opinion dans le respect du cadre légal et réglementaire
- ✓ Elaborer la stratégie de communication digitale
- ✓ Intervenir pour la formation continue du réseau commercial et pour la formation initiale des collaborateurs siège
- ✓ Travailler en coordination avec le laboratoire partenaire propriétaire des produits promus

Qualifications, expérience et compétences requises :

- ✓ Vous êtes Pharmacien ou diplômé(e) d'une formation scientifique (bac+5) complétée par un 3ème cycle en Marketing pharmaceutique
- ✓ Vous justifiez d'une expérience réussie de 3 à 5 ans dans le marketing pharmaceutique
- ✓ Vous connaissez le marché dont vous avez la responsabilité
- ✓ Vous êtes doté(e) d'un esprit d'analyse et de synthèse, vous êtes autonome, proactif, rigoureux, ouvert d'esprit et doté d'un bon relationnel
- ✓ Vous êtes reconnu(e) pour posséder une très bonne communication écrite et orale, notamment lors de prise de parole en public
- ✓ Votre capacité à interagir avec des interlocuteurs variés et à travailler de manière privilégiée avec les équipes terrain seront vos atouts pour réussir
- ✓ Une expérience des ventes serait appréciée
- ✓ Anglais impératif

Ce poste est basé à Paris (75017).

Si vous êtes intéressé(e), merci de nous adresser votre CV et lettre de motivation à cprhum@nordicpharma.com.